



II.12. Promocja Powiatu Mińskiego

Promocja powiatu jest zadaniem publicznym wykonywanym na podstawie art. 4 ust. 1 punkt 21 ustawy o samorządzie powiatowym (tj. Dz. U. z 2001 r. Nr 142, poz. 1592 z późn. zm.)

Zadania Powiatu w zakresie promocji obejmują działania reklamowe oparte o zasady marketingu terytorialnego, tj. rozpoznanie potrzeb odbiorców (w przypadku powiatu – jego mieszkańców, inwestorów, turystów przybywających na jego teren itp.) i możliwie najlepsze przystosowanie oferty (realizacja zadań publicznych) do ich oczekiwań. Bardzo istotną częścią działań promocyjnych jest tworzenie pozytywnego wizerunku powiatu mińskiego jako miejsca dogodnego do zamieszkania, oferującego mieszkańcom niezbędne im usługi (np. infrastruktura komunalna), przyjazną obsługę w urzędach, a także wizerunek administracji działającej na rzecz rozwoju społeczności lokalnych i współpracy ze społecznościami innych regionów kraju i świata.

W realizacji zadań promocyjnych niezmiennie istotna jest wizualizacja znaków tożsamości Powiatu Mińskiego tj. użycie herbu, kolorów Powiatu na materiałach promocyjnych, publikacjach, banerach, plakatach itp. podczas imprez sportowych, kulturalnych i innych organizowanych, współorganizowanych lub dofinansowywanych z budżetu Powiatu Mińskiego. Od 2009 r. obowiązek prawidłowego oznakowania herbem Powiatu Mińskiego (lub informacją o dofinansowaniu z budżetu Powiatu Mińskiego – w zależności od rodzaju nośnika informacji) figuruje w umowach zawieranych z organizacjami pozarządowymi, które otrzymują dofinansowanie w ramach otwartych konkursów ofert. Pozwoliło to ograniczyć do pewnego stopnia występowanie sytuacji, w których informacja ta nie trafiała do społeczeństwa, co było szkodliwe w sferze promocyjnej dla powiatu mińskiego.

Udział Powiatu Mińskiego w wydarzeniach, których jest współorganizatorem (lub sponsorem nagród) jest podkreślany poprzez wystawienie namiotu – stoiska promocyjnego, użycie herbu powiatu mińskiego w trakcie uroczystości i na materiałach promocyjno – informacyjnych (plakaty, zaproszenia). Używane są również w zależności od charakteru uroczystości, flagi powiatu lub banery z herbem powiatu, odbywa się dystrybucja gadżetów i publikacji promocyjno – informacyjnych.

Jednym z kluczowych narzędzi polityki promocji jest Internet. Starostwo Powiatowe w Mińsku Mazowieckim prowadzi stronę internetową www.powiatminski.pl oraz Biuletyn Informacji Publicznej. Strona internetowa zawiera m.in. podstawowe dane na temat powiatu (historia, dane demograficzne, gospodarcze, itp.), informacje dotyczące Rady Powiatu, imprez organizowanych przez powiat, ogłaszanych przetargów, informacje dotyczące ochrony środowiska, edukacji, sportu czy turystyki, natomiast Biuletyn jest miejscem, gdzie publikowane jest prawo lokalne (uchwały Rady i Zarządu Powiatu) oraz informacje o strukturze organizacyjnej Starostwa Powiatowego, organach powiatu, jednostkach i służbach powiatowych, gospodarce i finansach. Od momentu uruchomienia do dnia 30 września 2010 r. strona **www.powiatminski.pl** odnotowała ponad **dwieście dwadzieścia tysięcy** wizyt.



RAPORT O REALIZACJI ZADAŃ POWIATU MIŃSKIEGO 2006-2010



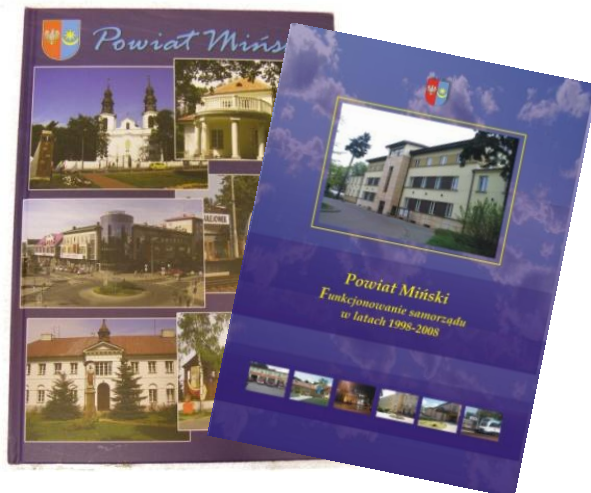
W ramach akcji "Przejrzysta Polska" utworzony został internetowy Powiatowy Branżowy Katalog Firm. Celem tworzenia katalogu jest wsparcie sektora przedsiębiorczości w dystrybucji bezstronnej, pozbawionej elementów reklamowych, pełnej informacji o produktach i usługach firm dostępnych dla mieszkańców powiatu mińskiego. Wpis firmy do katalogu następuje na podstawie przesłanego przez nią wniosku (może być przesłany pocztą elektroniczną).

Drugą usługą internetową prowadzoną przez Starostwo w ramach akcji „Przejrzysta Polska” jest Mapa Aktywności Organizacji Pozarządowych Powiatu Mińskiego, gdzie publikowane są podstawowe dane na temat stowarzyszeń, fundacji, uczniowskich klubów sportowych itp., działających na terenie powiatu. Wpis organizacji na Mapę, podobnie jak w przypadku Branżowego Katalogu Firm, dokonywany jest na wniosek tej organizacji.



RAPORT O REALIZACJI ZADAŃ POWIATU MIŃSKIEGO 2006-2010

W latach 2006-2008 większość działań promocyjnych prowadzonych było przez Biuro Rady i Zarządu Powiatu Mińskiego.



W tym czasie wydano kolejną edycję Folderu Powiatu Mińskiego w wersji polsko – angielskiej oraz publikację podsumowującą dziesięć lat funkcjonowania Powiatu Mińskiego.

W katalogu materiałów promocyjnych pojawiły się również gadżety z herbem powiatu, m.in. piny, torby promocyjne, notesy i długopisy.

Jednocześnie, wiele istotnych zadań promocyjnych (np. monitoring imprez powiatowych i kalendarz wydarzeń, sporządzanie dokumentacji fotograficznej na potrzeby promocyjne, prowadzenie spraw związanych z Patronatem Starosty Mińskiego i wiele innych) pozostawało w kompetencjach wielu innych wydziałów Starostwa, większość prowadzona była przez Wydział Oświaty i Kultury.

Z dniem 1 stycznia 2009 r. nastąpiło przekształcenie Wydziału Oświaty i Kultury w Wydział Oświaty i Promocji. Jego pojawienie się w strukturze urzędu pozwoliło na znaczne uporządkowanie zakresu zadań promocyjnych, zdecydowanie wpłynęło również na poprawę kontaktów z interesantami, którzy obecnie otrzymują czytelną informację, gdzie należy udać się w sprawach związanych z promocją powiatu. Do zadań strictly promocyjnych, będących obecnie w kompetencjach Wydziału Oświaty i Promocji Starostwa Powiatowego, należą:

- tworzenie i realizacja planów w zakresie promocji powiatu,
- prowadzenie spraw związanych z przyznawaniem Patronatu Starosty Mińskiego,
- prowadzenie spraw związanych z kolejnymi edycjami Nagrody Powiatu Mińskiego LAURA,
- opracowywanie oraz dystrybucja publikacji własnych i innych materiałów promocyjnych powiatu,
- monitoring imprez na terenie powiatu mińskiego (aktualizacja kalendarza, sprawozdawczość),
- udział w uroczystościach patriotycznych, imprezach kulturalnych, konferencjach, spotkaniach, wystawach itp. (reprezentowanie powiatu, relacje fotograficzne),
- sporządzanie dokumentacji fotograficznej na potrzeby promocyjne,
- dbanie o właściwą promocję powiatu za pośrednictwem strony internetowej www.powiatminski.pl,



RAPORT O REALIZACJI ZADAŃ POWIATU MIŃSKIEGO 2006-2010

- tworzenie internetowego serwisu aktualności i współpraca z wydziałami Starostwa, jednostkami organizacyjnymi powiatu i innymi podmiotami w zakresie tworzenia internetowego serwisu aktualności,
- prowadzenie archiwum materiałów dotyczących działalności powiatu i Starostwa, w tym archiwum artykułów prasowych, nagrań wideo itp.,
- współpraca z mediami, w tym przygotowywanie konferencji prasowych,
- przygotowywanie projektów materiałów promocyjnych, takich jak: plakaty, broszury, ulotki, zaproszenia, pisma gratulacyjne, dyplomy, podziękowania w związku z działaniami prowadzonymi przez Starostwo i Starostę Mińskiego,
- współpraca w zakresie realizacji zadań promocyjnych z innymi instytucjami i podmiotami.

Dużą wartość promocyjną posiada również wiele innych zadań prowadzonych przez Wydział:

- organizacja lub współorganizacja imprez kulturalnych i sportowych,
- ochrona dziedzictwa kulturowego, w tym realizacja powiatowych programów opieki nad zabytkami,
- zadania w zakresie współpracy zagranicznej,
- współpraca z organizacjami pozarządowymi, w tym udzielanie dotacji na realizację zadań publicznych przez organizacje wybrane w drodze otwartych konkursów ofert,
- prowadzenie spraw Powiatowej Rady ds. Kombatantów, koordynacja kalendarza obchodów patriotycznych i wspieranie środowisk kombatanckich w realizacji uroczystości patriotycznych,
- prowadzenie spraw związanych z przyznawaniem stypendiów sportowych oraz nagród i wyróżnień dla zawodników, trenerów i działaczy sportowych, a także stypendiów Starosty Mińskiego dla uczniów szkół powiatowych za wyniki w nauce.

Dużą wartość promocyjną i medialną mają wydarzenia okolicznościowe, związane np. z obchodami ważnych rocznic, które organizuje, współorganizuje, dofinansowuje lub wspomaga działaniami pozafinansowymi (np. bezpłatne udostępnianie lokalu, akcja informacyjna) Powiat Miński. Do takich wydarzeń należały m.in.

Konferencja na temat projektowanego Obszaru Metropolitalnego Miasta Stołecznego Warszawy

W konferencji, która odbyła się 4 września 2007 r. udział wzięli m.in. Marszałek Województwa Mazowieckiego, Pan Adam Struzik, Wicemarszałek Jacek Kozłowski, przedstawiciele Mazowieckiego Biura Planowania Regionalnego w Warszawie, Starosta Miński, Pan Antoni J. Tarczyński, Radni Powiatu Mińskiego oraz licznie zgromadzeni wójtowie i burmistrzowie gmin i miast, wchodzących w skład Powiatu Mińskiego. Konferencja była elementem konsultacji społecznych, którym poddawany był projekt utworzenia OMW.



RAPORT O REALIZACJI ZADAŃ POWIATU MIŃSKIEGO 2006-2010



W konferencji na temat projektowanego Obszaru Metropolitalnego Miasta Stołecznego Warszawy udział wzięli m.in. Marszałek Województwa Mazowieckiego Adam Struzik, Wojewoda Mazowiecki Jacek Kozłowski oraz Geodeta Województwa Mazowieckiego Krzysztof Mączewski.

Konferencja z okazji 10-lecia funkcjonowania samorządu powiatowego – 12 listopada 2008 r.

Wśród kilkuset uczestników konferencji znaleźli się m.in. burmistrzowie, wójtowie miast i gmin z terenu powiatu mińskiego, radni powiatu mińskiego, którzy pełnili swój mandat w latach 1998-2008, kierownicy większości instytucji działających na terenie powiatu (w tym powiatowych jednostek organizacyjnych, służb, inspekcji i straży), przedstawiciele wojska, duchowieństwa, lokalnych przedsiębiorców, organizacji pozarządowych oraz prasy. Gościem specjalnym konferencji był profesor Michał Kulesza, jeden z twórców polskiego samorządu (współtworzył ustawę o samorządzie terytorialnym z 1990 r.) oraz wybitny znawca zagadnień prawa administracyjnego i administracji publicznej, który omówił dylematy i oczekiwania, jakie rodzi funkcjonowanie samorządów powiatowych z perspektywy dziesięciu lat.



Gościem specjalnym konferencji z okazji 10-lecia funkcjonowania samorządu powiatowego był prof. Michał Kulesza, jeden z twórców ustawy o samorządzie terytorialnym z 1990 r.



RAPORT O REALIZACJI ZADAŃ POWIATU MIŃSKIEGO 2006-2010

Jesień Ludów 1989 – 2009

Wydarzenie zorganizowane w dniu 4 czerwca 2009 r. w związku z 20. rocznicą pierwszych wolnych wyborów w Polsce. Uroczystości odbywały się w trzech blokach tematycznych:

- koncert muzyki poważnej, któremu towarzyszyła wystawa oryginalnych plakatów z kampanii wyborczej „Solidarność” w 1989 r. (wystawę przygotowało Muzeum Ziemi Mińskiej),
- koncert muzyki rockowej, nawiązujący do kulturotwórczej i społecznej roli w kształtowaniu postawy wielu ludzi, zwłaszcza młodych, jaką w okresie upadku komunizmu, odegrały kultowe dzisiaj utwory niektórych polskich zespołów rockowych,
- seanse filmowe dla dorosłych oraz dzieci w kinie „Światowid” w Mińsku Mazowieckim (filmy: „300 mil do nieba” oraz „Cudowne dziecko”).



Koncert Miejskiej Orkiestry Kameralnej towarzyszący obchodom 20. rocznicy pierwszych wolnych wyborów w Polsce

Piknik Amerykański

Odbył się 5 lipca 2009 r. jako kulminacyjne wydarzenie kulturalno-integracyjne programu międzynarodowego obozu wymiany młodzieżowej, odbywającego się corocznie w okresie letnim w Mińsku Mazowieckim. W Pikniku uczestniczyła młodzież ze Stanów Zjednoczonych, Francji, Grecji, Białorusi, Litwy, Ukrainy i Rosji. Gościem specjalnym była Pani Jeanne Briganti – zastępca attache prasowego ambasady USA w Warszawie. Koordynatorem działań związanych z organizacją pikniku było Stowarzyszenie na Rzecz Współpracy z Lacey MILA. Piknik miał charakter rodzinnego festynu, z dużą liczbą atrakcji dla dzieci. Obecność powiatu mińskiego podkreślona została poprzez organizację stoiska promocyjnego.



RAPORT O REALIZACJI ZADAŃ POWIATU MIŃSKIEGO 2006-2010



Piknik Amerykański w 2009 r.

Wielki Koncert Jubileuszowy Stowarzyszenia „Dom Muzyki”

Zorganizowany 2 lipca 2009 r. przez Stowarzyszenie „Dom Muzyki” w związku z 15 rocznicą śmierci wokalisty zespołu „Dżem” – Ryszarda Riedla, a także w związku z innymi, ważnymi dla środowiska muzycznego rocznicami: 30 – leciem zespołu „Oddział Zamknięty”, 15-leciem zespołu „Cree” oraz 10-leciem funkcjonowania Stowarzyszenia „Dom Muzyki”. Wystąpili m.in. Kamasutra, Paralyzing Unity, Harlem, Zemollem, Kasia Nowak, Daniel Gałązka, Remigiusz Szuman, a z Oddziałem Zamkniętym zaśpiewała gościnnie Krystyna Prońko. Gośćmi specjalnymi byli m.in. Jerzy Styczyński, Maciej Zembaty, Krzysztof Daukszewicz, Krzysztof Jaryczewski, Marek Piekarczyk, a dzięki pośrednictwu multimedialnych środków przekazu Mińsk odwiedziła również Ewa Błaszczuk. Wieczór zakończył występ zespołu „Cree” Sebastiana Riedla oraz nocny pokaz filmu „Skazany na bluesa”. Pomoc Powiatu Mińskiego polegała na bezpłatnym udostępnieniu terenu i wsparciu promocyjno – informacyjnym. Impreza miała szeroki oddźwięk w środowisku miłośników muzyki rockowej w całym kraju, co stanowiło dobrą medialnie okazję do promowania powiatu mińskiego.



Koncert poświęcony pamięci wokalisty zespołu „Dżem” Ryszarda Riedla, połączony z 30-leciem zespołu „Oddział Zamknięty”



RAPORT O REALIZACJI ZADAŃ POWIATU MIŃSKIEGO 2006-2010

Istotny dla promocji powiatu jest udział w imprezach zewnętrznych, takich jak: targi, konferencje, czy szkolenia. Podczas wielu z tych wydarzeń dystrybuowane były publikacje informacyjne o powiecie. Są one również dystrybuowane poza granicami kraju - poprzez udostępnienie ich stowarzyszeniom i szkołom udającym się na wyjazdy zagraniczne (np. w 2009 r. były to: wyjazd zespołu pieśni i tańca „Kasaniecka” do Bułgarii, wyjazd stowarzyszenia MILA do USA, udział przedsiębiorców z terenu Miasta Sulejówek w warsztatach branżowych na Litwie, itp.) Przykładem zewnętrznego wydarzenia cyklicznego, w którym Powiat Miński bierze udział od kilku lat są „Mazowieckie Klimaty”. Jest to impreza Samorządu Województwa Mazowieckiego, której organizatorem jest Mazowieckie Centrum Kultury i Sztuki, odbywająca się corocznie w Łazienkach Królewskich w Warszawie, służąca wieloaspektowej promocji Mazowsza. Uczestniczą w niej samorządy, organizacje pozarządowe oraz instytucje działające w sferze kultury i turystyki na terenie województwa. W 2009 r. obecność powiatu mińskiego została w Łazienkach mocno podkreślona. Stoisko promocyjne powiatu w Alei Herbowej przy Pałacu na Wodzie odwiedziło tego dnia ponad tysiąc osób, w tym przedstawiciele prasy z branży turystycznej. Poza informacjami o zasobach kulturowych i turystycznych Ziemi Mińskiej, goście stoiska mogli zapoznać się z niepowtarzalnymi smakami jej kuchni, m.in. zarejestrowaną przez Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi 11 maja 2009 r. jako pierwszy z naszego terenu produkt tradycyjny SÓJKĄ MAZOWIECKĄ (wcześniej laureatką "Perły 2001" nagrody w konkursie Marszałka Województwa Mazowieckiego "Nasze kulinarne dziedzictwo") czy też serami podpuszczkowymi Pani Honoraty - także nagrodzonymi "Perłą" w 2005 r. W programie imprezy znalazły się występy laureatów Mazowieckiego Festiwalu Kapel i Śpiewaków Ludowych, w tym wykonawców z terenu powiatu mińskiego. Swoje utwory zaprezentował m.in. nagrodzony LAURĄ w 2002 r. lider Kapeli Ptaśińskich z Wielgolasu, Pan Stanisław Ptaśiński. Zainteresowanie wzbudziła inscenizacja tradycyjnego wesela wykonana przez międzypokoleniową grupę z Kałuszyńska, złożoną z zespołu "Razem" z kałuszyńskiego oddziału Uniwersytetu Trzeciego Wieku oraz młodzieżowy zespół "Kasaniecka" pod przewodnictwem Pani Teresy Kowalskiej.



Stoisko promocyjne powiatu mińskiego w Łazienkach Królewskich w Warszawie oraz występ kałuszyńskiego zespołu folklorystycznego podczas „Mazowieckich Klimatów”



RAPORT O REALIZACJI ZADAŃ POWIATU MIŃSKIEGO 2006-2010

Uroczystości patriotyczne

W 2003 r. w celu koordynacji kalendarza wydarzeń patriotycznych na terenie powiatu mińskiego, utworzona została – jako organ doradczy Starosty Mińskiego – Powiatowa Rada ds. Kombatantów, w skład której weszli przedstawiciele lokalnych kół Związku Kombatantów Rzeczypospolitej Polskiej i Byłych Więźniów Politycznych, Krajowego Związku Kombatantów Armii Krajowej, Światowego Związku Żołnierzy Armii Krajowej, Związku Inwalidów Wojennych, Związku Sybiraków oraz Stowarzyszenia Polskich Kombatantów. We współpracy z Radą Powiat Miński corocznie organizuje: powiatowe obchody rocznicy wybuchu oraz zakończenia II wojny światowej, wielkanocne i wigilijne spotkania środowisk kombatanckich, współpracuje również z Miastem Mińsk Mazowiecki oraz innymi samorządami z terenu powiatu w organizacji innych imprez patriotycznych (średnio 10-15 wydarzeń w ciągu roku). Uroczystości patriotyczne służą nie tylko integracji środowisk kombatanckich, ale pośrednio także edukacji patriotycznej dzieci i młodzieży oraz kształtowaniu wizerunku Powiatu Mińskiego jako samorządu dbającego o pamięć historyczną. W latach 2006-2010 zrealizowano projekt polegający na inwentaryzacji miejsc pamięci narodowej na terenie powiatu mińskiego.



Za działania w tym zakresie Powiat Miński niejednokrotnie został pozytywnie oceniony lub wyróżniony przez Urząd ds. Kombatantów w Warszawie, Radę Pamięci Narodowej, jak również władze regionalne lub ogólnopolskie związków kombatanckich, których koła istnieją na terenie powiatu.



RAPORT O REALIZACJI ZADAŃ POWIATU MIŃSKIEGO 2006-2010



Uroczystość przekazania sztandaru Związku Kombatantów Armii Krajowej Obwodu „Mewa – Kamień” Oddziału w Mińsku Mazowieckim pod opiekę Zespołu Szkół Zawodowych nr 2 im. Powstańców Warszawy w Mińsku Mazowieckim – rok 2008





RAPORT O REALIZACJI ZADAŃ POWIATU MIŃSKIEGO 2006-2010



Przedstawiciele Powiatowej Rady ds. Kombatantów oraz Marszałek Województwa Mazowieckiego Adam Struzik podczas obchodów Mazowieckiego Dnia Weterana w Otrębusach w 2010 r.

TELEWIZJA SAMORZĄDOWA

W Starostwie Powiatowym w Mińsku Mazowieckim w 2009 r. uruchomiono dla interesantów i innych osób odwiedzających Starostwo usługę, która jest namiastką telewizji samorządowej, ale może stać się również załącznikiem zbudowania jej w przyszłości. Usługa polega na pobieraniu informacji ze strony internetowej powiatu oraz z innych punktów serwerów Starostwa i wyświetlaniu jej za pomocą ekranu telewizyjnego zamontowanego w miejscu, w którym może go widzieć jak największa liczba osób. Pobierane są m.in. pliki graficzne oraz pliki video. Urządzenie spełnia dwojaką rolę:

- funkcja informacyjna: przekazywanie informacji, ogłoszeń, spraw porządkowych dotyczących bezpośrednio pracy Starostwa, które są istotne z punktu widzenia interesanta, mieszkańca powiatu, turysty itp.,
- funkcja promocyjna: reklamowanie działalności kulturalnej, sportowej lub społecznej realizowanej przez Starostwo Powiatowe, jednostki mu podległe oraz podmioty współpracujące z Powiatem Mińskim.